**DICIONARIO DE DADOS**

**Dimensões:**

**- dim\_categoria\_produto:**

sk\_categoria\_produto – será a surrogate key da dimensão categoria do produto.

ds\_categoria\_produto – será inserido o nome da categoria do produto.

ds\_produto – será inserido o nome do produto.

**- dim\_tempo:**

sk\_tempo – será a surrogate key da dimensão tempo.

nr\_semestre – será inserido em qual semestre as categorias ou produtos foram acessados.

nr\_trimestre - será inserido em qual trimestre as categorias ou produtos foram acessados.

nm\_dia\_por\_extenso - será inserido o nome do dia em que as categorias ou produtos foram acessados.

nr\_dia - será inserido em qual dia as categorias ou produtos foram acessados.

nr\_mes - será inserido em qual mês as categorias ou produtos foram acessados.

nr\_ano - será inserido em qual ano as categorias ou produtos foram acessados.

nr\_horario\_acesso - será inserido em qual horario as categorias ou produtos foram acessados.

nm\_feriado\_nacional - será inserido em que feriado nacional as categorias ou produtos foram acessados.

**-** **dim\_cliente:**

sk\_cliente - será a surrogate key da dimensão cliente.

nm\_cliente – será inserido o nome do cliente.

st\_cliente – será inserido o status do cliente entre A(ativo) ou I(inativo).

ds\_email – será inserido o email do cliente.

**- dim\_localizacao:**

sk\_localizacao – será a surrogate key da dimensão localizacao.

nm\_bairro – será inserido o bairro da localização do cliente.

nm\_estado – será inserido o estado da localização do cliente.

sg\_estado – será inserido a sigla do estado da localização do cliente.

nm\_cidade – será inserido o nome da cidade da localização do cliente.

**- dim\_cliente\_fisica:**

sk\_cliente\_fisica – será a surrogate key da dimensão cliente física.

ds\_genero – será inserido o sexo do cliente entre M(masculino) ou F(feminino).

dt\_inicio – será inserido a data de início do cliente na plataforma. A menor data cadastrada para o cliente refere-se à data de início de compra.

**- dim\_faixa\_etaria:**

sk\_faixa\_etaria – será a surrogate key da dimensão faixa etaria.

ds\_faixa\_etaria – será inserido a faixa etaria do cliente, as opções são: cliente teen, início carreira,  carreira consolidada, carreira final, terceira idade.

nr\_idade – será inserido a idade do cliente.

**Fato:**

**- fto\_consulta:**

qt\_categoria\_visualizacao – será inserido a quantidade de visualizações em cada categoria.

qt\_produto\_visualizacao – será inserido a quantidade de visualizações em cada produto.

vl\_unitario – será inserido o valor unitário de cada produto.

qt\_tempo – será inserido a quantidade de semestre, trimestre, dia da semana por extenso, dia, mês, ano, horário de acesso, feriado nacional que os produtos ou categorias foram acessados.

**NOME DO PROJETO**

Entregas Aéreas

**DESCRITIVO DA SUA PROPOSTA DE SOLUÇÃO**

O presente estudo tem como objetivo apresentar a proposta da utilização de um serviço inovador de entrega via drones, inicialmente em condomínios de luxo, por meio do uso de um aplicativo.

O serviço consiste em entregas especiais a partir da portaria do condomínio até a residência dos moradores e estará apenas disponível para residentes do condomínio que estiverem com o aplicativo instalado.

Visto que o ramo de entregas voltado para a parte drones vem se tornando uma realidade ainda existem muitos nichos que podem ser explorados e tipos de produtos diferentes a serem transportados.

**CENÁRIO ATUAL E O PROBLEMA A SER RESOLVIDO;**

O tema proposto relacionado à inovação pelo uso de drones nas entregas se destaca por seu diferencial e tem sido alvo em tópicos sobre inovação em mobilidade. Os drones são veículos aéreos não tripulados ou remotamente pilotados, nos últimos anos, diversas empresas começaram a empregá-los para os mais diversos fins, sobretudo na Logística e Distribuição.

A expectativa proveniente da aplicação dos drones como uma nova forma de transporte de cargas é alta, pois pode ser uma solução para muitos problemas logísticos. Dentre as principais dificuldades no transporte estão: prazo, infraestrutura, custo, acesso a regiões hostis e segurança, os quais podem ser solucionados com os drones, considerando que este tipo de transporte aéreo é mais rápido, não demanda grandes infraestruturas, sobrevoa áreas remotas sem grandes dificuldades e o risco de acidentes e assaltos são remotos.

Os drones são uma tecnologia revolucionária, mas ainda é necessário que se realizem diversas pesquisas para afirmar qual o real impacto deles na logística e sua distribuição, pois ainda existem muitos pontos a serem definidos, como as normas do tráfego aéreo em regiões urbanas, a segurança e a energia utilizada.

**PUBLICO ALVO**

O principal público alvo do serviço são clientes de grande poder aquisitivo e residentes de condomínios de luxo o qual possuem uma área quadra em grande escala. Condomínios assim normalmente preservam pela segurança de seus residentes e é por isso que muitas das vezes alguns condomínios restringem a entrada de entregadores e por sua vez os clientes são obrigados a deslocarem-se do conforto de sua residência até a portaria

**IMPACTO DA SOLUÇÃO**

Além de promover inovação em uma área praticamente estática da logística as entregas autônomas, inclusive, realizadas por **outros veículos não tripulados**, oferecem muitos benefícios para a sociedade.

A entrega em massa realizada por drones elétricos contribuirá para reduzir significativamente a **emissão de poluentes** nas principais cidades do país.

Além dos drones, novos modais de entrega, como os veículos autônomos, podem representar no futuro a nova mobilidade de entregas, tanto no Brasil como ao redor do mundo.

**QUAIS OS BENEFÍCIOS ESPERADOS EM RELAÇÃO À MOBILIDADE**

Por parte das empresas, a entrega mediante nesse novo formato, significa redução de custos, operacionais e de mão de obra, maior rapidez na entrega, e, como consequência, aumento na satisfação dos clientes.

Ainda contribuindo para o meio ambiente reduzindo a emissão de poluentes.

**TECNOLOGIAS NECESSÁRIAS**

As tecnologias necessarias para a implantação da ideia seriam basicamente:

Utilização de drones adaptaveis

E o desenvolvimento de um aplicativo com determinada tarefa e função

**CONCLUSÃO DO PROJETO**

Durante o estudo deste projeto notamos O serviço é considerado inovador devido ao seu diferencial da concorrência e devido a utilização de drones para exercer o serviço que algo considerado como tendência atualmente, pois entregas de drones são classificados como serviços de alto valor agregado pois valorizam mais o transporte de determinado produto. E é de extrema importancia para a evolução da mobilidade urbana, o que aprimora tambem a forma como pensamos em soluçoes digitais

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

AUTOR, Sem . Drones: o futuro das entregas?. **itransport,** 2022. Disponível em: https://itransport.com.br/drones-o-futuro-das-entregas/.com.br Acesso em: 13 nov. 2022.

AUTOR, Sem . DRONES NO BRASIL SÃO TENDÊNCIA PROMISSORA E PROMETEM UM GRANDE CRESCIMENTO, APONTA ESPECIALISTA. **Connected Smart Cities,** 2022. Disponível em: https://portal.connectedsmartcities.com.br/2022/06/30/drones-no-brasil-sao-tendencia-promissora-e-prometem-um-grande-crescimento-aponta-especialista/.com.br Acesso em: 13 nov. 2022.

CAMPOS, Alcimar. Entregas com drones? Novos caminhos na mobilidade urban. **Machine,** 2022. Disponível em: https://machine.global/entregas-com-drones-novos-caminhos-na-mobilidade-urbana/.com.br Acesso em: 13 nov. 2022.

Qual é o futuro das entregas por drone?. **Estadão,** 2022. Disponível em: https://summitmobilidade.estadao.com.br/ir-e-vir-no-mundo/qual-e-o-futuro-das-entregas-por-drone/.com.br Acesso em: 13 nov. 2022.